

1498010000. 021.6. 2025

Jd.: 259 130

**ZARZĄDZENIE nr 5 DZIEKANA
WYDZIAŁU NAUK GEOGRAFICZNYCH UŁ
z dnia 27.03.2025 r.**

w sprawie: powołania Wydziałowego Zespołu ds. komunikacji, promocji i PR
na kadencję 2024-2028

Na podstawie Uchwały nr 28 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 28 września 2020 r. w sprawie funkcjonowania Systemu Jakości Kształcenia oraz Regulaminu studiów w Uniwersytecie Łódzkim przyjętego uchwałą nr 449 Senatu UŁ z dnia 14 czerwca 2019 r. zarządzam co następuje:

§ 1

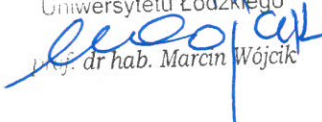
Powołuję Wydziałowy Zespół ds. komunikacji, promocji i PR

§ 2

Skład osobowy na kadencję 2024-2028 i zakres prac Wydziałowego Zespołu ds. komunikacji, promocji i PR przedstawiony został w załącznikach nr 1.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje w czasie trwania kadencji 2024-2028, tj. do dnia 30.09.2028 r.

DZIEKAN
Wydziału Nauk Geograficznych
Uniwersytetu Łódzkiego

dr hab. Marcin Wójcik

Wydziałowy Zespół ds. Komunikacji, promocji i PR w kadencji 2024-2028

Dr Maria Adamczewska
Dr hab. Jan Degirmendżić, prof. UŁ
Dr Karolina Dmochowska – Pełnomocnik Dziekana ds. komunikacji, promocji i PR.,
Dr Barbara Dzięcioł-Kurczoba
Dr Małgorzata Frydrych
Dr Patrycja Grzyś
Dr Anna Majewska
Dr Justyna Mokras-Grabowska
Dr Marta Nalej
Mgr Andrzej Nowak
Dr Wiktor Piech
Mgr Dagmara Sójka
Dr Aleksander Szmidt
Dr hab. Sławoj Tanaś, prof. UŁ
Dr hab. Wojciech Tołoczko, prof. UŁ
Dr Marcin Turczyn
Dr hab. Szymon Wiśniewski, prof. UŁ

Do głównych zadań Zespołu należy:

- opracowywanie, wdrażanie i aktualizacja koncepcji promocji oraz komunikacji w zakresie relacji wewnętrznych, zewnętrznych i wizerunku Wydziału;
- zarządzanie kanałami komunikacji Wydziału – publikowanie zapowiedzi i relacji z wydarzeń oraz redakcja bieżących treści zamieszczanych na stronie internetowej Wydziału;
- zarządzanie kontami Wydziału w mediach społecznościowych;
- wsparcie w organizacji wydarzeń ogólnowydziałowych (np. Dzień Otwarty, konferencje);
- ekspozycja plakatów i innych materiałów reklamowych w budynku Wydziału;
- produkcja i montaż materiałów wideo o charakterze promocyjnym i informacyjnym na wydziałowe kanały w mediach społecznościowych;
- przygotowywanie materiałów graficznych na wydarzenia i imprezy o charakterze ogólnowydziałowym;
- promocja nauk geograficznych w ich wymiarze naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym;
- promocja oferty dydaktycznej Wydziału (m.in. organizacja i realizacja wykładów, prelekcji i innych wydarzeń dla uczniów i kandydatów na studia);
- współpraca z kołami naukowymi i samorządem studenckim Wydziału;
- kontakty z Centrum Komunikacji Marki UŁ oraz Biurem Prasowym UŁ.